

Landingpage Checklist



✓ Herkenbaar

Men moet weten dat ze op de juiste plek zijn. Gebruik daarom herkenbaar taalgebruik, foto's en logo's.

✓ Titel

Gebruik een duidelijke, beknopte titel die de aandacht trekt van je bezoeker.

✓ Social Proof

Testimonials, Logo's, Social Share Icons, Aantal Downloads etc. laten zien dat de prospect een slimme keus maakt.

✓ Duidelijk

De beste landingspagina's hebben één boodschap en bieden één specifieke oplossing.

✓ Call To Action

De meeste bezoekers scrollen niet naar beneden. Daarom moet de CTA 'above the fold' staan.

✓ Navigatie

Alles op de landingspagina is gericht op de CTA Button. Daarom is de navigatie naar andere pagina's tot het minimum beperkt.

✓ Eenvoudig

Een bezoeker moet binnen een paar seconden snappen wat je aanbied anders klikken ze weg.

✓ CTA Button

De 'CTA Button' moet opvallend zijn en daarom is een contrasterende kleur vaak een goede keus.

✓ Visuele Effecten

Gebruik visuele aspecten, zoals bijvoorbeeld pijlen om het oog naar de CTA Button te trekken.

Landingpage Checklist



✓ Lead Magnet

Een foto of grafische afbeelding zorgt vaak, maar niet altijd, voor een betere conversie.

✓ Informatie

Vraag alleen informatie die je nodig hebt. Elke vraag kan een trigger zijn om af te haken.

✓ Congruent

De tekst en afbeeldingen op de landingspagina zijn bij voorkeur exact hetzelfde als in bijv. de Facebook Advertentie.

✓ Branding

De layout van de landingspagina moet consistent zijn met je website.

✓ Share Button

Alhoewel landingspagina's niet vaak gedeeld worden kan het toch zinvol zijn om deze toe te voegen.

✓ Algemene Voorwaarden

Algemene Voorwaarden en een Privacy Policy vergroten het vertrouwen en verhoogt de conversie.